

# E-ticarete güven SSL sertifikasıyla başlıyor

Pandeminin de etkisiyle internet kullanımının hızla arttığı 2020'nin ardından, dünya 2021'e yepyeni kullanıcı alışkanlıklarıyla girdi. Tüketicilerin dijital olan ilgiye, e-ticaret sitesi sayılarını da aynı oranda artırdı. Çoğalan alternatiflerle birlikte güvenlik, kullanıcıların internet sitesi tercihleri için açık ara önde bir kriter haline geldi. E-ticaret sitelerinde güvenliği sağlamanın başında da SSL güvenlik sertifikası geliyor. SSL sertifikası, kısaca internet sitesindeki trafiği şifreleyerek veri koruma girişimlerine engel oluyor.

İnternet kullanıcılarının yüzde 85'i, SSL güvenlik sertifikası olmayan sitelere güvenmiyor. SSL kullanımında dünyada 12. sırada yer alan Türkiye'de ise güvenlik sertifikalarına olan talep giderek artıyor. Öte yandan Türkiye'de yürürlükte olan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında SSL sertifikasına sahip olmayan hiçbir sitenin e-ticaret faaliyeti yürütmesine izin verilmiyor. E-ticarete yeni başlayan işletmeler için olmazsa olmaz yatırımların başında SSL güvenlik sertifikası geliyor.

## Arama motoru görünürlüğüne yardımcı oluyor

'Güvenli Değil' uyarı mesajı, internet sitesinin saldırıya uğradığı anlamına gelmezse de, web sitesinin bir SSL sertifikasına sahip olmadığı, dolayısıyla hem internet sitesi sahibini hem de ziyaretçilerini riske attığı anlamına geliyor. Açıklı Güvenli Yuva Katmanı (Secure Sockets Layer) olan SSL, internet sitesi sunucusu ile tarayıcı arasında şifreli bir bağlantı kurarak iletilen verilerin gizli kalmasını sağlamaya yardımcı oluyor. İnternet sitesi bir SSL sertifikasıyla korunuyorsa, site ziyaretçileri sitede gezinmenin, alışveriş yapmanın ve bilgilerini girmenin güvenli olduğunu görüyor. Buna ek olarak SSL sertifikası, 2014'ten bu yana Google arama algoritmalarında önceliklendirme kriteri. Yani Google'da arama görünürlüğünün iyileştirilmesine yardımcı oluyor. Doğru bir şekilde SSL sertifikalarını yüklenmiş siteler arama motoru sonuç sayfalarında daha üst sıralarda yer alıyor. SSL sertifikasına sahip olmayan siteler üzerinden yılda ortalama 48 bin kişisel veri çalınırken, dünya genelindeki ilk 10 bin internet sitesinin SSL kullanım oranının ise yüzde 78,93 olduğu görülüyor.

TOBB E-ticaret Meclisi Üyesi Cenk Çiğdemli, bir e-ticaret sitesinde SSL sertifikası mutlaka olması gerektiğine işaret ediyor. GoDaddy Türkiye ve MENA Kıdemli Bölge Direktörü Selina Bieber ise konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Son veriler, 2020 yılında Türkiye'deki siber saldırıların yüzde 81 arttığını ve bu saldırıların yüzde 43'ünün küçük işletmeleri hedef aldığını gösteriyor. Bu nedenle hiçbir işletme saldırıların hedefi olamayacak kadar küçük olduğunu düşünmemeli ve online varlıklarını korumak için gerekli önlemleri aldıktan emin olmalı. Bunun için de önemli bir ilk adım, web sunucusu ve tarayıcı arasında iletilen kişisel verileri koruyan bir SSL sertifikasıyla yüklemek."

SELENAY YAĞCI  
selenay.yagci@dunya.com



Selina Bieber

**E-ticarete yeni başlayan işletmeler için olmazsa olmaz yatırımların başında SSL güvenlik sertifikası geliyor. İnternet kullanıcılarının yüzde 85'i, SSL güvenlik sertifikası olmayan sitelere güvenmezken, Türkiye SSL kullanımında dünyada 12. sırada yer alıyor.**



muhasabe çözümlerini, kadın girişimcilere yüzde 50 indirimli sunuyor. Ayrıca işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerinde önemli bir yere sahip olan e-faturaya geçiş süreçlerini de ücretsiz olarak sağlıyor. Mükellef, kendi sistemleri üzerinden işletme kuracak kadın girişimcilere, tüm hizmetlerinde 12 ay boyunca yüzde 10 indirim uygulayacak. Ayrıca marka tescil araştırması ve 5 bin TL değerindeki KOSGEB'in şirket kuruluş desteğinden faydalanmak isteyenlere ücretsiz eğitim veriyor.

## Türkiye'de SSL trafiği yüzde 90'a yaklaştı

Google raporlamasına temel alırsak, 2016 yılından günümüze Türkiye internet trafiğinde SSL ağırlığı 2 katına çıktı. Bu büyümeyle birlikte Türkiye'deki veri transferlerinin Ağustos 2020 itibarıyla yüzde 89 oranında SSL şifrelemesiyle gerçekleşti. Türkiye'de en çok tercih edilen SSL türünün ise alan adı doğrulamasıyla çalışan DV SSL olduğu, kamu kurumlarının ise yerli markaları tercih ettiği görülüyor.



## Güvenlik bilinci oturdu, SSL talebi son bir yılda 3 kattan fazla arttı

Atak Domain CEO'su Bahaddin Yazıcı, "Pandemi sürecinde değişen kullanıcı alışkanlıkları, 2025 sonrası için öngörülen dijitalleşme hedeflerine 2020 sonu itibarıyla ulaşılmasını sağladı. Böylece internet üzerinden hizmet veren her türlü yapıda aranan ilk kriter güvenlik oldu. Türkiye'de yürürlükte olan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında SSL sertifikasına sahip olmayan hiçbir sitenin e-ticaret faaliyeti yürütmesine izin verilmediği halde, güvenlik bilinci ancak pandemi sürecinde oturdu. Atak Domain olarak son bir yılda SSL talebinde yüzde 340 artışla karşılaştık. 2021 yılında alt markamız domainnameapi.com üzerinden SSL bayilik programı başlatarak güvenli interneti herkes için ulaşılabilir kılmayı hedefliyoruz" dedi.

12

TÜRKİYE'NİN SSL KULLANIM SIRASI

% 89

TÜRKİYE İNTERNET TRAFİĞİNDEKİ SSL ORANI

48 BİN

HER YIL VERİ ÇALIŞAN SSL'SİZ SİTE

Almanya



SSL KULLANIMDA AVRUPA LİDERİ

Kredi kartı

DÜNYA GENELİNDE KART İŞLEMLERİ İÇİN SSL ŞART



## Güven Damgası alan site sayısı artıyor!

E-ticaret sitelerine verilen elektronik işaret 'Güven Damgası', aranan bir sembol haline gelmeye başladı. Online alışverişlerde başta güvenlik olmak üzere asgari şartları sağlayan e-ticaret sitelerine verilen Güven Damgası online alışveriş bilinci arttıkça tüketici tarafından aranan bir sembol haline geldi. Sektör temsilcilerine göre önümüzdeki dönemde de alışveriş Güven Damgası olan sitelerden yapmak daha tercih edilir hale gelecek. KOBİ'ler başta olmak üzere işini e-ticarete de taşımak isteyen herkesin öncelikle bu yatırımı yapması gerektiği de vurgulanıyor. TÜİK verileri, online alışveriş yapanların yaklaşık yüzde 25'inin çeşitli sorunlar yaşadığını ortaya koyuyor. Bu sorunların başında da sahte internet sitelerinin yaşattığı mağduriyetler geliyor. Güven Damgası uygulaması ile online alışveriş siteleri bir teste tabi tutuyor. Testi başarıyla geçen sitelerde Güven Damgası ibaresi yer alabiliyor. E-ticaret sitelerinin ana sayfalarında bulunacak bu sembol, o sitenin belli başlı güvenlik tedbirlerini almış olduğunu ve güvenilir bir site olduğunu kullanıcılar göstermek amacıyla taşıyor. Ticaret Bakanlığı'nın yetkilendirmesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından verilen Güven Damgası'nın bedeli, işlem hacmine göre KDV'siz 3 bin TL ile 15 bin

TL arasında değişiyor. 'Güven Damgası' uygulaması, ilk olarak 2017 yılında devreye alınmıştı. Ardından pandemiyle birlikte ivme kazanan e-ticaretin daha güvenli ortam olması için 2020'de Ticaret Bakanlığı bir çağrıda bulundu. Güvenlik testi raporu ile yapılabilen başvuru sonucunda, online ortamda müşterilerinin güvenliğini sağlayabilecek asgari şartlara sahip olan e-ticaret firmaları 'Güven Damgası' alabiliyor. Ticaret Bakanlığı Elektronik Ticaret Daire Başkanı Mehmet Kayış, ilk başta 13 şirketle başlayan Güven Damgası'na son 1 yılda birçok şirketin başvurduğunu belirtti. Kayış, damganın titizlikle verildiğini vurgulayarak, bugüne kadar Güven Damgası'nı alan e-ticaret sitesi sayısının 51'e ulaştığını kaydetti. Bu sayının büyük şirket küçük şirket demeden her geçen gün arttığını belirten Kayış, Güven Damgası'nın özellikle KOBİ'lerin e-ticarete güvenilirliğini destek olduğunu ve damgaya sahip KOBİ'lerin satışlarının artacağına inandıklarını söyledi. Güven Damgası uygulaması ile sektörün son birkaç yılda hızla büyüdüğünü ifade eden Kayış, "Online alışverişte tesis edilen güven ortamı, vatandaşın e-ticaretin avantajlarından faydalanmaya daha istekli olmasını sağladı. Sektör bu nedenle güvenli ve hızlı bir şekilde büyüyor" dedi.



## Güven Damgası ne getiriyor?

E-ticaret siteleri Güven Damgası başvurusundan en fazla 3 ay önce ve her yıl içinde en az 1 defa sızma testi yaptırmak zorunda. Kişisel veri ve ödeme bilgileri içeren tüm işlemler SSL ile gerçekleştiriliyor. Satılan ürünün içeriği, stok bilgisi, malzemeleri ve ölçü bilgilerinin yanı sıra teknik özellikleri, garanti ve kullanım koşullarına da sitede yer veriliyor. Ayrıca ilgili ürünün kimler tarafından kullanılabilirliği ve teknik bir desteğe ihtiyaç duyulduğunda kimler tarafından bu desteğe sağlanacağı da belirtiliyor. Ürünlerin gerçek boyutlarının anlaşılmasını sağlayan görsellerin kullanılması sağlanıyor. Kargo ve teslim süreleri konusunda bilgilendirme imkanı yaratılıyor. Tüketicinin şikâyet ve taleplerini iletebilmesi için sitede, telefon aracılığı ile ulaşılacak müşteri hizmetleri bilgisi yer alıyor.

## Başvuru nasıl yapılıyor?

Güven Damgası'nı edinmek isteyen e-ticaret firmalarının başvurularını GDS'ye (Güven Damgası Sağlayıcıları) www.guvendamgasi.org.tr sitesi üzerinden yapması gerekiyor. Daha sonra Güven Damgası Sağlayıcıları, tebliğde belirtilmiş olan şartların varlığını kontrol ediyor. Sitedeki eksik maddeler tespit edilir ise süre veriliyor. Güven Damgası Sağlayıcıları'nın 30 gün içerisinde başvuruyu sonuçlandırmaları gerekiyor. Başvuru olumlu sonuçlanırsa, siteye Güven Damgası Sağlayıcıları sitesi ile bağlantılı bir sembol yerleştiriliyor. E-ticaret sitesinde yayınlanan güven damgası logosuna tıklanarak www.guvendamgasi.org.tr sitesine ulaşılabilir ve doğrulama imkanı bu şekilde gerçekleştiriliyor.

## KISA KISA

### ■ Kadın girişimciye finanstan eğitime kadar birçok destek

Kadın girişimciler, toplumda sürdürülebilir bir kalkınma için hayati önem taşıyor. Ödeme sistemleri şirketi İyzico, iş ortakları Google, Good4Trust, IdeaSoft, Paraşüt ve Mükellef ile birlikte "İyzico Kadın Girişimci Destek Programı"nı hayata geçirdi. Başvurular, İyzico web sitesi üzerinden yapılıyor. Program, kadın girişimciler için finanstan eğitime kadar birçok avantajı içinde barındırıyor. İyzico, program dahilinde ilk 6 ay 0 komisyon desteği sunuyor. Programa dahil olan kadın girişimcilere sosyal medya tanıtım desteği sunarak yeni takipçi ve satış kazandırıyor. İyzico iş ortakları Google, Good4Trust, IdeaSoft, Paraşüt ve Mükellef sunduğu özel indirimlerle kadın girişimcileri her alanda destekliyor. Katılımcılara dijital pazarlama ve online satış alanlarında ücretsiz eğitimler de veriliyor. Paraşüt satıştan faturalamaya kadar birçok alandaki ön

### ■ Logo İşbaşı e-ticaret entegrasyonunun hedefi KOBİ'ler

Logo Yazılım'ın geliştirdiği web tabanlı ön muhasebe programı "Logo İşbaşı", Nisan itibarıyla pazaryerleri ve işletmelerin internet sitelerindeki satışlarını otomatik olarak Logo İşbaşı'na aktarabilecekleri e-ticaret entegrasyonlarını devreye aldı. Pandemiyle birlikte online tüketimin artmasıyla e-ticaret siteleri üzerinden gerçekleştirdikleri e-ticaret faaliyetleri de giderek artıyor. Logo İşbaşı, e-ticaretin böylesine yükseldiği bir dönemde KOBİ'lere çözümler geliştirme devam ediyor. On binlerce işletmenin internet erişimi olan her yerden hızlı ve kolayca fatura kesip müşterilerine göndermesine ve gelir-gider ve stok takiplerini kolayca gerçekleştirmesine olanak veriyor. E-faturaya geçmek isteyenler Logo İşbaşı'nın ücretsiz danışmanlığından yararlanarak ve yıllık 1200 kontör hediyesiyle hızla e-faturaya geçebiliyor.



Trendyol verilerine göre; mobilya sektöründeki satışlarıyla öne çıkan Kayseri'de en çok sipariş alınan ürün kanepeler oldu. Kayseri'deki üretici ve satıcılar Ocak 2020-Mayıs 2021 tarihleri arasında Trendyol üzerinden tüm Türkiye'den 39 bine yakın kanepeler siparişinin yüzde 76'sını tek başına karşıladı. Kayserili KOBİ'ler, 29 bin 311 kanepeyi Kayseri'den Türkiye'nin dört bir yanına sattı. Köşe takımı, koltuk takımı, dolap, gardrop ve bez dolaplar

### ■ Kayserili KOBİ'ler, tüm Türkiye'ye kanepeler sattı

da Kayseri'nin tüm Türkiye'den sipariş aldığı başlıca ürünler arasında yer aldı. 80 bin bez dolap siparişinin yüzde 56'sı, 166 bin dolap ve gardrop siparişinin yüzde 55'i, 18 binden fazla köşe takımı siparişinin yüzde 73'ü de Kayserili üreticiler ve satıcılar tarafından tedarik edildi. Kayseri'den üç büyük il dışında en çok sipariş veren şehirler Bursa, Antalya ve Kocaeli oldu. Bursalı müşteriler 142 bin 590 adet, Antalyalı müşteriler 103 bin 580 adet ve Kocaelili müşteriler ise 86 bin 398 adet sipariş Kayserili satıcılardan verdi.