

# Kayıtlı e-posta talebinde patlama

E-ticaretin altın yılı 2020 kayıtlı elektronik posta talebini de patlattı. Resmî ve yasal açıdan geçerli bildirim niteliğinde olan KEP e-ticaret firmaları için de zorunlu. Peki KOBİ'ler KEP'ine kadar iyi biliyor?

SELENAY YAĞCI

selenay.yagci@duyru.com



Pandemide Türkiye'de 8 milyondan fazla kredi kartı ilk kez e-ticarete kullanıldı. Kepen kapatan birçok KOBİ de e-ticarete taşındı. Bu gelişmeler kurumsal ve kişisel Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) talebini patlattı. KEP satışlarında yüzde 50 büyümeye yaşandı.

Resmî ve yasal açıdan geçerli bildirim niteliğinde olan KEP bireylerin, şirketlerin ve kurumların fiziki adresine eşdeğer bir resmî bildirim adresi niteliği taşıyor. Bundan yaklaşık 15 yıl önce e-ticaret firmalarına zorunlu hale gelen KEP, KOBİ'ler için çeşitli avantajlar da barındırıyor. Peki KOBİ'ler KEP'ine kadar tanıyor?

COVID-19 pandemisi ile birlikte dijital çağın getirilerini daha çok kullanan şirketler, uzaktan çalışma sistemi ve tüm iş süreçlerinin online yürütülmesi ile KEP sisteminin hızla geçiş yapıyor. İş yaşamını disiplinli eden ve özellikle şirketlerde maliyet faydaları ile öne çıkan KEP'in, hala birçok yönü ile yeterince bilindiği söylenemez.

Her türlü ticari, hukuki yazışma ve belge paylaşımına, gönderildiği biçimde koruyan, iletilmişini delillerle ispatlayan ve gönderilen içeriğin değişmesini ve güvende kalmaması sağlayan KEP sistemi, iş yaşamının daha sağlıklı işleyişine açısından önemini gün geçtikçe artırıyor. Özellikle son yıllarda sıklıkla gündeme gelen KEP, ticari kuruluşların yanı sıra artmaya başlayan kişisel kullanım oranları ile de dikkat çekiyor.

## Güven sorununu ortadan kaldırdı

Resmî Gazete'de yayınlanan "Elektronik Ticarette Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik" ile elektronik ticaret faaliyetinde bulunan gerçek ya da tüzel kişilere e-ticarette elverişli Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresi bulunduğuna ve bu bilgiyi internet sitesinin ana sayfasında "iletişimi" başlığı altında sunma zorunluluğu getirildi. Yönetmelik, yayımlanış tarihi olan 26 Ağustos 2015'ten itibaren yürürlükte. KEP adresleri, Bilgi Teknolojileri Kurumu (BTK) tarafından "KEP Hizmet Sağlayıcı" olarak yetkilendirilen kurumlardan sağlanıyor.

KEP online alışverişin en büyük handikapı olan güven sorununu da ortadan kaldırdı. Bu yüzden bilhassa tüketiciler artık KEP adresi sorgulamasını yaparak sipariş



lerini KEP adresi ile vermeye de başladı. Online alışverişlerde tüketici haklarının korunması açısından KEP adresi son derece önemli hale geldi. Gerek satıcı gerek alıcı KEP ile kendisini güven altına alabiliyor. KEP üzerinden yapılan iletişim hukukî açıdan doğrulanabilir olduğu için sözkonusu sanal mağaza ile tüketici arasında bir iş ilişkisi olduğunu ispatlamak için kullanılabiliyor. Yüz yüze etkileşimin azaldığı, tüm hizmet ve iş akışının hızla online ortama taşınması bir dönemde KEP alıcı ve satıcıyı koruyan hizmet olarak öne çıkıyor. KEP ile her türlü bildirim ve gönderiler herhangi bir banka şubesi, noter ya da adliye gitmeden elektronik ortamda, güvenli ve yasal geçerli olarak yürütülebilir. Bireysel kullanımlarda KEP'in en çok ayıplı yönü ile ilgili Tüketici Hakem Heyeti şikâyet başvuruları, banka vatandaşların Göç İdaresi Genel Müdürlüğü üzerinden oturma süresi uzatma, KOSGEB teşvik, e-ticaret sitesi kurmak için ETBİS başvurusu talepleri alınabiliyor. Yanı sıra TÜBİTAK proje başvuruları, web tapudun bina satış randevusu oluşturma, bina değerlendirme belgesi, UETS'den gelen tebligatlarla yanıt, e-fatura iade ve itirazlar, EKAP ihalelerine katılabilme gibi hizmetlere çözüm sunuyor.

## Kısaca KEP

KEP hizmeti her türlü ticari, hukuki yazışma ve belge paylaşımını gönderilen biçimde koruyan, alıcının kim olduğunu kesin olarak tespit eden, içeriğin kesinlikle değişmesini sağlayarak yasal geçerli ve güvenli, kesin delil haline getiren sistem. KEP ile her türlü bildirim, başvuru, dilekçe, ticari taraflar arasında yapılan yazışmalar, ihale, teklif, sözleşme evraklarının paylaşımı, şirketlerin beyannameleri, fatura, hesap özeti, bordro, ihtar, ihbar, taltimat gibi gönderileri elektronik ortamda hızlıca gerçekleştirilebilir. Alınan ve gönderilen iletiler de KEP postu altına veya ayrıca satın alınabilen saklama alanlarında on yıllar boyunca dijital olarak saklanabilir.

## KEP'in sağladığı avantajlar

- Online ortamda alınan ve gönderilen her KEP iletti, mahkeme delil niteliği taşıyor. Okunmama, ulaşmama veya 'spam' düşme gibi sorunlar ortadan kaldırıyor.
- KEP, karşı taraf ilettikten sonra 24 saat içinde 'okundu' kabul ediliyor. Süzleşmesel birçok yükümlülük bu sayede ortadan gitmeye gerek kalmadan yerine getiriliyor.
- Hem zamandan tasarruf sağlıyor hem de lojistik ve idari maliyetlerde avantaj yaratıyor. Gönderi ve depolama maliyetlerinde de tasarruf sağlıyor. Posta, arşiv, kargo, baskı ve toner gibi masraflar ortadan kalkıyor. Kağıt israfını önlediği için KEP tam anlamıyla doğa dostu ve çevreci bir iş süreci sunuyor.
- e-saklama ortamları ile entegre edildiğinde geriye dönük evrak takibi ve veri akışını hızlandırıyor.
- Zaman ve mekân bağımsızlığı sunarak hızlı işlem kabiliyeti yaratıyor.
- Kişisel hataları azaltıyor. Şirketleri disiplinli ederek kişilere bağlılığı aza indiriyor.
- Başta Adalet Bakanlığı olmak üzere UETS (Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi) üzerinden gönderilen tebligatlar KEP ile yanıtlanabiliyor.
- KEP iletişimini oluşturduğu deliller, 20 yıl süreyle güvence saklanıyor.
- Noter üzerinden idadi taahhütlü postalı ile giden bir evrakın kişiyi ulaşma süresi minimum 2 gün iken, KEP bu süreyi birkaç saniyeye indiriyor. Benzer şekilde noter üzerinden yapılan işlemlere göre KEP yaklaşık yüzde 99 maliyet tasarrufu sağlıyor.

## KEP nerelerde kullanılır?

- ▶ Şirketler tüm resmi sözleşmelerini, finansal süreçlerini, İK yönetimlerini KEP ile resmi olarak online ortamda yönetebilen bireyler de birçok ihtiyacın KEP ile karşılanabilir. Yüz yüze etkileşimin azaldığı, tüm hizmet ve iş akışının hızla online ortama taşınması bir dönemde KEP, alıcı ve satıcıyı koruyan, aradaki güveni tesis eden bir hizmet olarak öne çıkıyor.
- ▶ Şirketler, bayileri, tedarikçileri veya çalışanları dahil tüm iletişimlerini KEP üzerinden yaparak yasal olarak haklarını koruyabiliyor.
- ▶ Uzaktan ticaret işlemlerinde gerek satıcı gerek alıcı sözleşme ve siparişleri KEP ile göndererek kendisini güven altına alabiliyor. Yüz yüze etkileşimin azaldığı, tüm hizmet ve iş akışının hızla online ortama taşınması bir dönemde KEP, alıcı ve satıcıyı koruyan, aradaki güveni tesis eden bir hizmet olarak öne çıkıyor.
- ▶ Banka ödeme talimatı vermekten fazla itirazına kadar bireylerin, bulundukları ortamlardan uzaklaşmadan KEP kullanarak bilgisayarı ya da cep telefonu üzerinden mobil imza yardımıyla birkaç dakikada içinde halledilebileceği birçok işlem mevcut.

## KEP nasıl alınır?

KEP adresi almak, normal e-posta almaktan biraz daha farklı. KEP sisteminde üye olmak için BTK'nin yetkilendirdiği şirketler aracılığıyla ediliyor. Şirketler dışında PTT'nin yetki sahibi. Firmalar ya da bireysel kullanıcılar PTT'nin internet sitesindeki online başvuru bölümünden, ön başvuru yaptıktan sonra gerekli bilgi ve belgeleri hazırlayarak en yakın PTT merkezlerinden de KEP hesaplarını alabiliyor. Ayrıca e-imzası veya mobil imzası olanlar, KEP adreslerini online olarak da alabiliyor. KEP ücretleri ise kotalara göre değişiklik gösteriyor.

## e-ticaret dünyasından...

### EN FAZLA ALIŞVERİŞ PAZARTESİ GÜNÜ YAPILDI

Türkiye'de e-ticaret üzerinden verilen ürün ve hizmet siparişleri, günlük 6,2 milyon adede ulaşarak haftanın alışveriş günü Pazartesi oldu. Ticaret Bakanlığı 2020 yılı verilerine verilerine göre, 2019'da günlük 3 milyon 725 bin olan e-ticaret sipariş adedi, 2020'de yüzde 68'lik büyümeye ile 6 milyon 273 bin oldu. Yıllık 2,29 milyar adet sipariş karşılığı 226 milyar lirallık pazar büyüklüğüne ulaşan e-ticaret, işleme sayısı da yüzde 275'lik artışla 68 bin 457'den 256 bin 866'ya çıktı. E-ticarete tüm siparişler içinde yüzde 20'lik paya sahip Pazartesi işlem adedi en yoğun gün oldu. Onu, yüzde 16 ile Salı ve Perşembe izledi. Çarşamba ve Cuma yüzde 14'erlik paylara sahip iken, Cumartesi yüzde 12, Pazartesi yüzde 9 ile e-ticaret pazartesi en yakın günleri olarak dikkati çekti. Aynı zamanda ise en fazla alışveriş global kamppanyaların düzenlendiği Kasım ayında yapıldı. 22,2 milyar lirallık sipariş verildiği



Kasım ayını, 26,2 milyar lirallık siparişle yılbaşı alışverişlerinin yapıldığı Aralık ayı izliyor. En yakın aylar ise Nisan (13,1 milyar TL) ve Mart (13,7 milyar TL).

### İSTANBUL İLK SIRADA

İnternet üzerinden en fazla mal ve hizmet siparisi veren illerin başında İstanbul geliyor. Yüzde 35'lik paya sahip İstanbul, her 3 siparişten birinin adresi oluyor. İstanbul'u yüzde 11 ile Ankara, yüzde 6 ile İzmir izliyor. Bursa ve Antalya yüzde 3'er, Kocaeli, Adana, Konya, Mersin ve Gaziantep ise yüzde 2'ser payla, e-ticaretin en yoğun olduğu diğer Anadolu illeri olarak sıralamada yer alıyor.

### PANDEMİ İLE 10 YILLIK HEDEFİNE 1 YILDA ULAŞTI

Pandemi alışkanlıkların, e-ticaret sektöründe hızlı bir yükseliş etkisi yarattı. NEVZEN Yapı Market'in dijital gücü nalburdayım.com, 10 yıllık hedef büyümeyi 1 yılda elde etti. Platform geçen yıl yüzde 100 büyümeye kaydetti. Bahçe ve inşaat grubundan, bakım ve onarım malzemelerine, kişisel bakım ve elektrikli ev aletlerine kadar binlerce çeşit ürünü tüketici ile buluşturan platform, bu yıl da yüzde 200 sistemleri ve sauna kategorilerini de bünyesine eklemeyi planlıyor. Nalburdayım.com, bu yıl da yüzde 100 büyümeye hedefliyor. 2 yıldır e-ticaret sektöründe faaliyet gösterdiklerini kaydeden nalburdayım.com 'Yönetim Kurulu Başkanı **Ozan Bük**, "Bir yılda beklenimden çok üstünde bir büyüme elde ettik. Nezyen Yapı Market aracılığıyla köklü bayilik geçmişine dayalı ilişkimiz sayesinde ürünlerimizi doğrudan üreticiden temin ediyoruz. Fabrikalar ile herhangi bir aracıya gerek



duymadan direkt iletişim halindeyiz. Bu da en kaliteli ürünleri piyasadaki fiyatların çok daha altında satışa sunmamızı sağlıyor" diye konuştu. Bük, yazın gelişmesiyle birlikte kamp sandalyesi, kamp ocağı, portatif masa ve sandalye takımı, katlanır tabure, şemsiye, termos, balıkçı seti, mangal malzemeleri gibi ürünlerin, online alışverişlerde öne çıktığını belirtiyor. Evlerde doğaya dönük fonları yerleştirmeye yönelik taleplerin arttığını dikkat çeken Bük, "Balkonlarda yeşilin kapladığı alan genişlerken, sakslar da boyut değiştiriyor. Çiçeğin yanı sıra bodur ağaç, yetiştirme tenci başlangıca toprak satışları, bitki besinleri ve bahçe malzemeleri de yükselişe geçti" dedi.

### E-TİCARET SİPARİŞLERİNDE 7/24 TESLİMAT DÖNEMİ

PTT AŞ, Kargomat 7/24 sitelerine entegre etti. Böylece müşteriler e-ticaret siparişlerini, 7 gün 24 saat teslim alabiliyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi (PTT AŞ), 7 gün 24 saat kargo teslim avantajı sağlayan yerli ve milli Kargomat 7/24 cihazlarını kullanım alanını genişletti. PTT, müşterilerinin gönderilerini istedikleri anda ulaşabilmelerini sağlamak amacıyla Kargomat 7/24 uygulamasını e-ticaret sitelerine entegre etti. PTT.AVM.com'unda verilen hizmeti yaygınlaştırmak amacıyla çalışmalarını sürdüren PTT, diğer e-ticaret siteleriyle söz konusu hizmetin entegrasyonu için anlaşma sağladı. Kargomat 7/24 hizmetiyi gönderi kabul işlemleri esnasında alıcının cep telefonu bilgilerini alması şartıyla, adreste teslimi sağlanmayan iller başta gönderiler de alıcının adresine en yakın Kargomat 7/24 cihazına



birakılıyor. Gönderiler bu cihazlardan mesai saatleri dışında da kolaylıkla alınabiliyor. İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bursa, Eskişehir ve Kocaeli'den hizmet veren Kargomat 7/24 hizmetinin ülke geneline yaygınlaştırılması hedefleniyor. Türkiye dışında İngiltere, Almanca, Rusça ve Arapça olmak üzere dört farklı dil seçeneği mevcut. Kargomat 7/24 ile kargolar, çeşitli ebatalara sahip çelik konteynerlerden oluşan haznelerde emniyetli bir şekilde muhafaza ediliyor ve cihazların her bir anında güvenciler kameralarla takip ediliyor. PTT, gönderilerin muhafaza edildiği haznelere, alıcı tarafından kimlik numarası ve alıcı şifre girilseye açılması sağlanarak, güvencileri en üst düzeyde tutuyor.