

E-ticaret belediyelerle büyüyor

● Yerel yönetimlerin e-ticarete yönelik hizmet ağı gün geçtikçe gelişiyor. Türkiye'nin dört bir yanındaki belediyeler, çeşitli uygulamalarıyla özellikle KOBİ niteliğindeki işletmelerin e-ticaret dünyasında önünü açıyor.

● Kadın girişimciden, genç girişimciye, tarımsal üreticiden çok çeşitli kesimden esnafa kadar yüzlerce küçük işletme, belediyelerin e-ticaret uygulamaları sayesinde dijital dünyada ürün satma imkanına kavuşuyor.

● KAYSERİ



Memduh Büyükkılıç

El işi üreticileri "e38.com.tr" ile kazanıyor

HİHAL SÖNMEZ/KAYSERİ

Kayseri Büyükşehir Belediyesi bünyesinde faaliyet gösteren Mesleki Eğitim ve Kültür AŞ. (KAYMEK) tarafından 2 yıl önce faaliyete başlayan e-ticaret platformu www.e38.com.tr bilinirliğini, satış hacmini ve ürün yelpazesini genişletiyor.

Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, KAYMEK ve online ticaret sitesi e38.com.tr ile tüm vatandaşların ürünlerine açık olduğunu ve belediye olarak vatandaşlardan hiçbir kar talebinde bulunmadıklarını söylüyor.

Kayseri Büyükşehir Başkanı Büyükkılıç tarafından 150. Yılda 150 Proje kapsamında e-ticaret başlığı altında hayata geçirilen e38'de ev tekstili, dekorasyon, hediyelik eşya, giyim, takı kategorilerinde 2 binin üzerinde el sanatı eseri yer alıyor. El yapımı ürünlerin yer aldığı e38'de eserler el işçiliği ile üretildiğinden benzeri olan fakat birebir aynı olmayan kişiye özgü ayrıcalıklarla müşterilerin beğenmesine sunuluyor. El sanatları üzerine üretim yapan bireyler KAYMEK'e getirdikleri ürünleri öncelikle konsinye satış sözleşmesi ile e38'e teslim ediyor. Daha sonra alanında uzman eğitimcilerden oluşan komisyonun değerlendirmesi sonucunda uygun görülen ürünler gerekli aşamalardan geçirilerek www.e38.com.tr üzerinden satışa çıkıyor. e38'in her ay on binlerce kişi tarafından ziyaret edildiğini ve bu ziyaretlerin Kayseri'nin tanıtımına önemli kazanımları olduğunu belirten Memduh Büyükkılıç, "KAYMEK ile geleneksel el sanatlarımızın gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlarken diğer yandan da e38.com.tr ile son dönemde gelişen e-ticaret pastasından bizde pay alacağız" diyor.



100'DEN FAZLA VATANDAŞIN 1.000'DEN FAZLA ÜRÜNÜ SATILDI

Bireylerin ve ekonomilerine katkı sağlaması amacıyla yola çıktıklarını ve kısa zaman içinde yüzün üzerinde vatandaşın bine yakın ürünün hiçbir kar ve komisyon talep etmeden sattıklarını ifade eden Büyükkılıç, KAYMEK'in e-ticaret sitesine aynı zamanda ulusal ölçekte büyük pazar payına sahip pek çok platform üzerinden de ulaşılabilirliğini paylaşıyor. Büyükkılıç, "KAYMEK'te eğitimi verilen el sanatları kurslarında eğitimciler tarafından üretilen eserlerin satışı ile e-ticaret başladı. Ancak, daha sonra 'Siz üretin biz e38 ile kazanca dönüştürülim' projesi kapsamında kursiyerlerin ve bu anlamda üretim yapan vatandaşların ürünlerinin de satışının yapıldığı bir vatandaş dönüştürdü. Şu anda sadece e38'de değil, N11, Gittiği diyor, Hepsiburada, PTTAVM, Trendyol platformlarında da yer alıyoruz. Tüketicilerden, ürün kalitesi yönünden olumlu yorumlar alıyoruz. Paketleme, ulaşım hızı gibi hizmetlerimizde büyük beğeni kazanan mağazamız puanlarıyla daha görünür hale geliyor" ifadesini kullanıyor.

● KOCAELİ

El emeği ürünler, Komeksepeti.com'da



KÜBRA OĞURLU-KOCAELİ

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Meslek ve Sanat Eğitim Kursları (KO-MEK) kursiyerlerinin eserlerini satabilecekleri, gelir elde ederek aile bütçelerine katkı sağlayabilecekleri "Dijital Pazar" komeksepeti.com, Türkiye genelinde yoğun ilgi görüyor. Projenin öncüsü olan Marmara Belediyeler Birliği ve Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı **Doç. Dr. Tahir Büyükkakın**, KO-MEK Sepeti ile birlikte, dezavantajlı grupların üretime teşvik edilmesi, kursiyerlerin aile bütçesine, girişimciliğine ve istihdama katkı sağlaması, mevcut ürün satışlarının hızlandırılması ve Kocaeli'ne özgü Kandıra Bez, Hereke Halısı, Karamüsel Sepeti gibi geleneksel sanatların yaşatılmasını sağlamayı hedeflediklerini belirtti.



Ürün çeşitliliği artırılabilecek

Proje kapsamında KO-MEK kursiyerlerinin, ürünlerini KO-MEK Sepeti internet sitesi aracılığıyla satabildiğini belirten Başkan Büyükkakın, Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi kapsamında yıllık geliri 220 bin liraya kadar olan satışların, gelir vergisinden muaf olacağını ve aylık 19 bin TL'ye kadar ürün satışından vergi alınmayacağını bildirdi. Aktif kursiyerlere yapılan ilk duyuru ile 35 KO-MEK Kurs Merkezi'nde eğitim alan 632 kursiyerin, 2 bin 154 ürün ile satış yapmak için başvuruda bulunduğunu kaydeden Büyükkakın, satış yapmak isteyen kursiyerlerin en yakın KO-MEK Kurs Merkezi'ne başvurabildiklerini

söyledi. Komeksepeti.com alışveriş sitesinde ürün çeşitliliğini artırma çalışmalarının da devam ettiğini belirten Büyükkakın, "Her geçen gün ürün çeşitliliğini zenginleştiren KO-MEK Sepeti, ziyaretçilerine daha fazla ürün ve bol çeşit sunmak için çalışıyor. Bu kapsamda giyimden, takı-aksesuara, dekorasyondan, geleneksel sanatlara kadar farklı alanlarda ürünlerin yer aldığı sitede, açıldığı günden bugüne ürün yelpazesini genişleterek ilerlemeye devam ediyor" dedi.

KO-MEK kursiyerlerinin, vergi dairelerinden kolayca muafiyet belgesi alarak el emeği göz nuru eserlerini satışa sunduğunu ifade eden Büyükkakın, "Üreten kadının yanında olarak destek sağlıyoruz. KO-MEK kursiyerleri tarafından özenle hazırlanan ürünler, birçok ihtiyaç sahibi üreticiye de gelir kapısı oluyor. Ürünlerini güvenli bir şekilde satan kursiyerlerin kimi elde ettiği kazancı çocuğunun eğitimi için harcarken, kimi de evinin mutfağına katkıda bulunuyor" diye konuştu.

Eserlerin daha kolay satılabilmeleri için güncel yazılım alt yapısı ile profesyonel bir platform tarafından desteklendiğini belirten Büyükkakın, şöyle devam etti: "Güvenli ve kolay bir şekilde siteye yüklenen ürünlerin alışverişinde kullandığımız ürün size bir kargo güvenlik yöntemiyle korunuyor. Ürün satın alınırken tüm bankalara ait bankamatik kartı, kredi kartı ve havale-efit ödeme seçenekleri mevcut, 12 aya kadar taksit yapılabilir. Satın almak istediğiniz ürün size bir kargo kadar uzakta olup; Kocaeli de yaşamanız durumunda Kurs Merkezinden teslim alma seçeneği ile kargo ücreti ödmeden teslim almanız mümkün."

● İZMİR

Halkın Bakkalı e-ticaret sitesi kuruluyor

İzmir Büyükşehir Belediyesi (İBB), "Başka Bir Tarım Mümkün" vizyonu doğrultusunda yerli üreticiyi desteklemek amacıyla Büyükşehir İştiraki Grand Plaza Gıda Otelcilik ve Turizm İşletmeleri A.Ş. bünyesinde Halkın Bakkalı adı verilen marketi kurdu. Şu an 8 şubede faaliyet gösteren Halkın Bakkalı şubelerinde meyve sebze, et, süt ürünleri, çeşitli kahvaltılıklar, bakliyat, zeytinyağı, baharat ve kozmetik gibi ürün gruplarından 300 farklı ürün bulunuyor. Büyükşehir, önümüzdeki günlerde Halkın Bakkalı'nı internet ortamına taşıyarak e-bakkal uygulamasını da başlatacak. Böylece Halkın Bakkalı şubelerinde bulunan ürünler, ülkemizde bulunan her bölgeye ulaşacak. Halkın Bakkalı e-ticaret sitesi hazırlıklarının başlaması dışında, halkinbakkali.com destek sayfasıyla, COVID-19 salgını sürecinde ve yaşanan deprem felaketinde İzmir halkına destek olmak ve ihtiyaç paketleri satışlarının yapılabilmesi için destek ağı oluşturdu. Satışı



yapılan "BizVarız" paketlerinde toplam satış miktarı yaklaşık 7 milyon lira, 2 Kasım 2020-13 Ocak 2021 tarihleri arasında İzmir'de yaşanan deprem felaketinin ardından satış gerçekleştirilen "Elimi Tutar Mısın" paketleri toplam satış miktarı ise yaklaşık 23 milyon liraya ulaştı.

İBB şirketi İZFAŞ, markalaşma, e-ticaret ve ihracat konularında tecrübesi olmayan küçük üreticiler için fuar destekleri sağlarken, Flowera Kesme Çiçek Süs Bitkileri ve Peyzaj Fuarı ile Küçük Menderes havzasındaki az su tüketen süs ve peyzaj bitkilerinin pazarlanmasında iç piyasaya erişim ve e-ticaret için özel çalışma yürütüyor.

İBB KOBİ'ler için TÜRKONFED'in "Dijital Dönüşüm Merkezi: KOBİ'ler Gelecekle Buluşuyor" projesine katkı koyacak. Proje kapsamında KOBİ'lerin çağın gerekliliklerine uygun dijitalleşme becerileri, iç ana başlık altında (üretim süreçlerinde, iç yönetim süreçlerinde, pazarlama ve satışta) ölçülecek, eşleştirme ve finansmana erişim faaliyetleriyle KOBİ'lerin dijitalleşmelerine katkı sağlanacak.

● GAZİANTEP

Dev pazaryeri ile işbirliği yapıldı

TALİP ÖZTÜRK-GAZİANTEP

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, salgın nedeniyle işlerinde durgunluk ve kayıplar yaşayan şehir esnafı için trendyol.com ve kadınların ekonomik bağlamda güçlü kılınması ve ürünlerini pazarlamalarını için shoptarwomen.com'la işbirliği yaptı. trendyol.com ile imzalanan "Gaziantepli Esnaf ve Tüccarın E-Ticarete Başlatılması İş Birliği Protokolü" ile kent esnafının e-ticaret dünyasıyla tanışması sağlandı ve konu hakkında eğitimler verildi. Şehir esnaf ve tüccarları ürünlerinin trendyol.com üzerinden satış yapma imkânı sunan protokolle, yerel esnafa dijital tanıtım imkanı sağlandı. trendyol.com tarafından şehrin ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaşması için "Gaziantep Butiği" adlı yeni bir bölüm de faaliyete geçti. Büyükşehir Belediyesi, kadın istihdamı, kadınların ekonomik bağlamda güçlü kılınması, yerel ürünlerin tanıtılması ve dağıtımının yapılması için de shoptarwomen.com'da güçlerini birleştirdi. Kentte, kadınlar tarafından üretilen ürünler, imzalanacak protokolle Shoptarwomen.com üzerinden satışa sunulacak.



Şahin: "Şehirde yeniliğe açık vizyon var"

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı **Fatma Şahin**, çok hızlı ve doğru karar alan bir şehir olduklarını belirterek, en büyük zenginliklerinin beşeri sermaye olduğunu söyledi. Şehirde yeniliğe açık bir vizyon olduğunu ifade eden Şahin, "Bugün Gazi şehir, ürettiği maskeleri Amerika'ya kadar gönderebiliyorsa üretim ve ulaşımın merkezi demektir. Ayrıca gıdanın ve hijyenin de üretimi ve kalitesiyle bir merkezi oldu. Bu üretim merkezini günümüz şartlarında dijital ortamdaki elektronik pazarlama modeline entegre etmemiz gerekiyor. Arz ve talebi dengeleme ve hızlandırmamız lazım" diye konuştu

● MERSİN

Erdemli'den bal üreticisine destek

Mersin Erdemli Belediyesi, arıcılara yönelik e-ticaret projesi geliştirdi. 800'ü Erdemli'de olmak üzere 4 bin Mersinli bal üreticisi e-pazarlama yoluyla ürünlerini geniş kesimlere sunabilme imkanı bulacak. Erdemli Belediye Başkanı **Mükerrem Tollu**, "Dijitalleşmenin giderek önem kazandığı yeni dünya düzenine dâhil olmak, hem ilçemizin hem de tarımımızın geleceği açısından oldukça önemlidir. Hayata geçirdiğimiz 'E-ticaret projesi de bu vizyonun bir parçasıdır" diye konuştu. Tollu, "Pazar ağımız büyüyecek, üreticimiz artık ürünlerini tarladan sofraya, tek tuşla gönderebilecek. Bu vizyonla çıktığımız yolda emin adımlarla yürüyoruz. Onlarca üreticimizi, e-ticaretle, dijital pazarla, dünya pazarıyla buluşturduk ve buluşturmaya devam ediyoruz" diye konuştu.



Akdeniz'den kadınlara eğitim

Mersin'in Akdeniz İlçesinde belediye öncülüğünde e-ticarete yönelik eğitim çalışmalarını tüm hızıyla sürüyor. Eğitimlerde e-ticarete giriş, web sitesi kurma, ürün sunumu ve sipariş sistemi konularında kadın girişimcilere bilgilendirme yapıldı. Akdeniz Belediye Başkanı **M. Mustafa Gültak**, "Kadının statüsünü yükseltmek amacıyla projeler üretmeye, dernek ve sivil toplum örgütleriyle ortaklaşmaya devam ediyoruz. E-ticaret eğitim platformu, hem kendi işini kurmak hem de işini geliştirip büyütmek ve dünyaya açılmak isteyen engelliler ve kadınlar başta olmak üzere herkese açık olarak gerçekleştirildi."

